Licenciatura en Negocios Internacionales

Universidad de SAIRV Incorporada

"Explora, analiza, proyecta: Tu puente académico hacia el comercio y los negocios globales."

- **Grado:** Licenciatura
- **Duración:** 3 años 4 meses
- **Modalidad:** Educación 100% en línea
- **Créditos:** 320
- **Clases en línea en vivo**
- **Tutoría y acompañamiento**

Infórmate por los programas de becas

Estudiar la Licenciatura en Negocios Internacionales te forma como un profesional íntegro y altamente capacitado, con sólidas competencias en comercio global, negociación estratégica, análisis de mercados internacionales y gestión intercultural. Estarás preparado para desempeñarte eficazmente en diversos contextos empresariales y económicos globales, impulsando el desarrollo de soluciones innovadoras en comercio exterior, logística internacional, consultoría y relaciones económicas internacionales.

Con esta licenciatura, los estudiantes desarrollan una sólida combinación de conocimientos especializados, habilidades estratégicas y competencias interculturales indispensables para el ámbito global.

- Capacidad de comunicación fluida en contextos profesionales internacionales.
- Análisis de Mercados Internacionales.
- Dominio de técnicas de negociación intercultural.
- Visión global de los negocios.
- Comprensión de plataformas de comercio electrónico global.
- Conocimiento Legal y Regulatorio.

Objetivos:

- Formar profesionales altamente capacitados para gestionar y liderar operaciones comerciales a nivel global.
- Desarrollar competencias técnicas y analíticas que permitan a los estudiantes entender y aplicar los principios del comercio internacional.
- Incorporar el uso de tecnologías emergentes como el big data, la inteligencia artificial y las plataformas de comercio electrónico en la formación de los estudiantes.
- Promover una visión ética y sostenible de los negocios internacionales.

Perfil de Ingreso

Este perfil de ingreso busca identificar candidatos con el potencial para desarrollarse exitosamente en el programa, contemplando tanto sus conocimientos previos como sus habilidades, actitudes y valores.

- **Formación previa:** Educación media superior concluida o su equivalente.
- **Conocimientos básicos:** En economía, historia mundial, geografía, relacionados con el funcionamiento de los mercados internacionales.
- **Habilidades analíticas:** Para la comunicación oral y escrita en diversos entornos
- **Competencias de aprendizaje:** Habilidad para el autoaprendizaje, gestión del tiempo y organización.
- **Trabajo en equipo:** Capacidad para colaborar en entornos virtuales, compartiendo ideas y conocimientos.
- **Actitudes culturales:** Interés por los asuntos económicos y comerciales tanto nacionales como internacionales.
- **Compromiso ético:** Honestidad, responsabilidad, y respeto en contextos académicos y profesionales.
- **Adaptabilidad y proactividad:** Disposición para enfrentar retos, adaptarse al cambio y contribuir positivamente a la sociedad.

Perfil de Egreso

Este perfil asegura que los egresados estén preparados para enfrentar los desafíos del mundo globalizado y puedan contribuir de manera significativa a la sociedad y al mercado laboral.

- Contarán con conocimientos sólidos en comercio internacional, finanzas globales, logística y economía, que les permitirán analizar y gestionar operaciones comerciales en mercados internacionales.
- Comprenderán a profundidad los tratados y acuerdos comerciales internacionales, así como las regulaciones que afectan a las empresas en los mercados globales.
- Serán capaces de analizar y evaluar las dinámicas económicas globales y su impacto en la competitividad de las organizaciones.
- Desarrollarán habilidades para identificar oportunidades de negociación intercultural y aplicar estrategias efectivas en la gestión de conflictos comerciales internacionales.
- Diseñarán, implementarán y evaluarán estrategias de internacionalización y expansión de empresas, con un enfoque en la sostenibilidad y la innovación.
- Utilizarán tecnologías de la información y herramientas de análisis de datos para tomar decisiones comerciales informadas y optimizar operaciones globales.
- Demostrarán compromiso ético en la gestión empresarial, respetando las normativas internacionales y los principios de responsabilidad social corporativa.

Campo laboral:

Los licenciados en Negocios Internacionales podrán aspirar a puestos de trabajo como:

- **Comercio Internacional**
  - Gerente de Exportaciones, Analista de Comercio Exterior, Comprador Internacional.
  - Consultor de Importaciones/Exportaciones, Especialista en Logística Internacional
- **Corporaciones Multinacionales**
  - Gerente y/o coordinador de Desarrollo de Negocios Globales y Estrategia Internacional
  - Analista de Mercados Internacionales
- **Consultoría**
  - Consultor de Estrategia Global y Negocios Interculturales
  - Asesor de Expansión Internacional y Analista de Riesgos Internacionales
- **Banca y Finanzas Internacionales**
  - Analista y Gestor de Inversiones Extranjeras
  - Analista de Riesgos Cambiarios
  - Especialista en Financiamiento Internacional
- **Organismos Internacionales**
  - Gestor de Proyectos Internacionales
  - Especialista en Relaciones Económicas Internacionales
  - Coordinador de Programas Internacionales
- **Comercio Electrónico Global**
  - Especialista en Estrategias de E-commerce Global
  - Analista de Mercados Digitales Internacionales
  - Desarrollador de Negocios Digitales
- **Sector Gubernamental**
  - Analista de Política Comercial
  - Especialista en Tratados Internacionales

La diversidad de posibilidades permite a los egresados integrarse en sectores dinámicos que requieren habilidades lingüísticas avanzadas y competencias interculturales.

Plan de estudios

Primer año

Primer cuatrimestre

- Introducción a las Relaciones Internacionales (8 créditos)
- Epistemología de las Ciencias Sociales (8 créditos)
- Geografía Política y Económica (8 créditos)
- Introducción a la Sociología (8 créditos)

Segundo cuatrimestre

- Sistemas y Procesos de Gobernanza Global (8 créditos)
- Fundamentos de Administración (8 créditos)
- Contabilidad (8 créditos)
- Integridad Profesional (8 créditos)

Tercer cuatrimestre

- Sistemas Administrativos (8 créditos)
- Matemáticas Aplicadas a las Ciencias Sociales (8 créditos)
- Fundamentos de Economía (8 créditos)
- Estadística y Análisis de Datos Sociales (8 créditos)

Segundo año

Cuarto cuatrimestre

- Mercadotecnia y Negociación Internacional (8 créditos)
- Administración Financiera (8 créditos)
- Derecho Constitucional e Internacional (8 créditos)
- Metodología de la Investigación (8 créditos)

Quinto cuatrimestre

- Modelos de Desarrollo Económico (8 créditos)
- Contabilidad Internacional (8 créditos)
- Inglés I (8 créditos)
- Matemáticas Financieras I (8 créditos)

Sexto cuatrimestre

- Gestión Empresarial (8 créditos)
- Economía Internacional (8 créditos)
- Comercio Exterior (8 créditos)
- Inglés II (8 créditos)

Plan de estudios

Tercer año

Séptimo cuatrimestre

- Logística Internacional y Transporte (8 créditos)
- Matemáticas Financieras II (8 créditos)
- Legislación de Negocios y Comercio (8 créditos)
- Optativa I (8 créditos)

Octavo cuatrimestre

- Clasificación Arancelaria (8 créditos)
- Contribución y Regulación No Arancelaria (8 créditos)
- Diversidad Étnica y Cultural en el Mundo (8 créditos)
- Optativa II (8 créditos)

Noveno cuatrimestre

- Auditoria al Comercio Exterior (8 créditos)
- E-commerce y Negocios Digitales (8 créditos)
- Optativa III (8 créditos)
- Proyecto de Investigación (8 créditos)

Total 320 créditos

Último año

Décimo cuatrimestre

- Legislación Aduanera (8 créditos)
- Gestión Aduanera (8 créditos)
- Competitividad Internacional (8 créditos)
- Optativa IV (8 créditos)

Optativas

- Mercados Financieros Internacionales
- Finanzas Corporativas Globales
- Inversiones Internacionales y Banca Global
- Riesgos y Regulaciones Financieras
- Comercio Exterior y Global
- Gestión de Cadena de Suministros Internacional
- Estrategias de Exportación e Importación
- Comercio Electrónico Global

Metodología:

Clases en línea en vivo

Los estudiantes tienen la posibilidad de participar diariamente en **clases en línea en vivo**. Durante estas sesiones, pueden interactuar con el docente y aclarar sus dudas de manera inmediata. Además, **todas las clases se graban**, lo que permite a los alumnos que no puedan asistir acceder a ellas posteriormente y verlas tantas veces como deseen

Recursos didácticos

La Universidad de SAIRV en su campo virtual ofrece una amplia gama de recursos diseñados para estudiar cada asignatura de manera eficiente. Estos materiales están estructurados para fomentar un aprendizaje dinámico y efectivo.
Dentro de la plataforma, los estudiantes podrán acceder a: temarios, ideas clave, material audiovisual complementario, actividades prácticas, lecturas, pruebas de evaluación, foros, chats, blogs, y clases magistrales centradas en temas específicos.

Sistema de evaluación

En la Universidad de SAIRV se reconoce y premia el esfuerzo constante de los estudiantes. Por ello, la obtención de una licenciatura se sustenta en:

- **Evaluación continua**, que incluye la resolución de casos prácticos, la participación en foros, debates, actividades colaborativas y pruebas de evaluación.
- **Exámenes en línea**, que complementan el proceso formativo.

En la Universidad de SAIRV, tú eres nuestra prioridad. Sabemos lo importante que es para ti crecer profesionalmente, por eso somos una universidad 100% en línea diseñada pensando en tus metas y necesidades.

Nuestro modelo educativo es único: combinamos disciplinas para que aprendas a resolver problemas reales de manera innovadora y con inteligencia.

Estamos comprometidos con ofrecerte educación de calidad, basada en valores como integridad, respeto, compromiso social, filantropía y desarrollo.

Aquí no solo estudias, te formas como un profesional íntegro, listo para marcar la diferencia en el mundo.

¡Conéctate con tu futuro en SAIRV!

sairv.com.mx cras@sairv.com.mx +52 (33) 312 12372

Av. de la Paz, 2720, Guadalajara, Jalisco. México

Universidad de SAIRV Incorporada